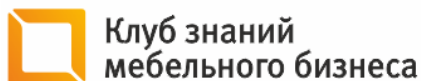


**ЦИФРОВОЙ
МЕБЕЛЬНЫЙ
ФОРУМ**
КУЗНЕЦК 2020



КУЗНЕЦК 2020 ЦИФРОВОЙ МЕБЕЛЬНЫЙ ФОРУМ 25 и 26 августа

**«СОВРЕМЕННОЕ ЦИФРОВОЕ МЕБЕЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ, ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ»**

**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА
КУЗНЕЦКА**



Организаторы: Фирма «Базис-Центр», Компания «ЛИГА», KDT MACHINERY, ГК «ДРЕВИЗ», ММКЦ, Клуб знаний мебельного бизнеса

Партнеры: BOAS, АВВ

Информационный партнер: Журнал «Мебельный бизнес»

25 августа 2020 г.

ПРОГРАММА ФОРУМА

Место проведения: Пензенская область, г. Кузнецк, ул. Алексеевское шоссе, 18г

Время проведения: 08:30 – 18:00

08:30 – 09:30	Регистрация участников форума. Демонстрация оборудования в работе
09:30 – 09:45	Торжественное открытие, представление организаторов и партнеров форума.
09:45 – 10:00	Приветственное слово главы администрации города Кузнецк

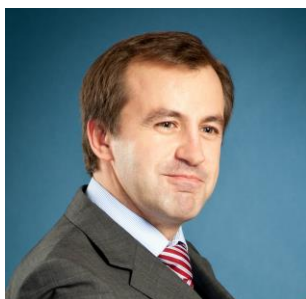
10:00 – 10:30	Торжественное награждение представителей мебельной индустрии города Кузнецк в честь празднования дня кузнецкого мебельщика с участием главы администрации города
10:30 – 10:45	Цифровое мебельное предприятие. Структура и основные понятия
10:45 – 11:30	ВОАС. Эффективное использование оборудования в производстве мебели. Наглядная демонстрация работы модулей мониторинга и формирование отчетности для собственника бизнеса
11:30 – 12:00	ГК ДРЕВИЗ – ведущий поставщик материалов и комплектующих для производства мебели. Новинки фасадных решений и современные тенденции в плитных материалах.
12:00 – 13:00	БАЗИС. Сервисы приема заказов. Категории мебельных изделий при приеме заказов.
13:00 – 14:00	Система БАЗИС. Проектирование мебельных изделий.
14:00 – 14:45	ОБЕД
14:45 – 17:45	БАЗИС. – Технологическая подготовка производства при обработке заказов CAD/CAM. Формирование документации, карт раскроя, управляющих программ для пильных центров и обрабатывающих центров с ЧПУ по технологии нестинг. Создание карт присадки для сверлильных центров с ЧПУ – Автоматизация экономических расчетов, организация учетной политики предприятия, взаимодействие с системами управления предприятием.
17:45 – 18:00	Ответы на вопросы. Свободное общение
10:30 – 18:00	Практическая часть, демонстрация работы оборудования

26 августа 2020 г.

Конференция для собственников, директоров и руководителей мебельных фабрик «ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В ЭПОХУ МНОГОКАНАЛЬНОСТИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ»

Место проведения: Пензенская область, г. Кузнецк, ул. Алексеевское шоссе, 18г

Время проведения: 08:30 – 17:40



Модератор и ведущий спикер конференции – Сергей Александрович Александров.

- ✓ Основатель клуба знаний мебельного бизнеса
- ✓ Автор 5-ти книг по увеличению продаж мебели,
- ✓ Ген.директор ММКЦ
- ✓ Опыт в продажах - 26 лет, в мебельной сфере - 18 лет.

08:30 – 09:30	Регистрация участников.
9:30 – 9:45	Открытие второго дня форума. Краткий анонс программы. Представление организаторов и участников.
9:45 - 11:00	Многоканальное продвижение для производителей мебели (разработка сайтов, соцсети, маркетплейсы)

	<p><u>ВСЕВОЛОД КОВАЛЕНКО</u>, владелец компании по продвижению в интернет и соцсетях "media-internet"</p> <p>Разработка сайта. Почему бывает разница цены в десятки раз и есть ли смысл платить больше.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная разработка. Популярные конструкторы. • Заказ разработки сайта на шаблоне. Стоит ли бояться шаблонных решений. • Индивидуальная разработка. Долго. Дорого. Разочаровывающе. Как избежать ситуации, в которой ждете сайт больше года. <p>Реклама в интернете.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Таргетированная реклама в социальных сетях. Как использование квиз-сайтов помогаеткратно снизить стоимость заявки. • Платный и условно бесплатный поисковый трафик. Что и когда подключать. • Чем отличаются постоянно растущие компании от остального рынка. Взгляд глазами подрядчика по рекламе в интернете. <p>Аналитика рекламы в интернете.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему добросовестные агентства любят все оцифровывать или как за 3 минуты понять, что подрядчик сливает бюджет. Простейшие способы анализа работы с примерами. • Способы оценки рекламы. Когда и какие сервисы подключать. • Почему рекламные агентства не любят работать с заказчиками, у которых нет CRM/регламентов/стандартов продаж или как покупатель не смог даже цену узнать. • Пример компании, которая, перестроив внутренние процессы, получила быстрый кратный рост. <p>Маркетплейсы - новый канал продаж. Особенности работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое маркетплейсы и есть ли уже мебельные? • Как выстраивать отношения с маркетплейсами производителям мебели? На что обращать внимание? • Как маркетплейс помогает продвигать продукцию?
11:00 – 11:40	<p>Тренды мебельной отрасли в интернете 2020</p> <p><u>ДЕНИС ГОЛУБЕВ</u>, основатель маркетингового агентства «Quantum+»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие категории мебели набирают наибольшую популярность в интернете. • Какая динамика спроса в регионах. • Какие тренды учитывать в производстве.
11:40 – 12:00	<p>КОФЕ-БРЕЙК</p>
12:00 – 13:10	<p>Как наладить сотрудничество с дизайнерами и получать от них заказы</p> <p><u>ЛЮБОВЬ КОВАЛЕВА</u>, арт директор ММКЦ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как быстро собрать базу дизайнеров, не выходя из кабинета. • Обзвон базы дизайнеров, как составить скрипты, которые работают. • Реклама и проведение конкурсов для дизайнеров в интернете, какие площадки наиболее эффективны. • Самостоятельная организация и подготовка оффлайн мероприятий. Тренды, нестандартный подход. • Самостоятельная организация и подготовка онлайн мероприятий. Какие темы вебинаров интересуют дизайнеров. • Журналы для дизайнеров, реклама и совместное проведение мероприятий. С кем вам будет интересно поработать, как стандартно построено мероприятие.

	<ul style="list-style-type: none"> • Стандартный пакет материалов для работы с дизайнерами.
13:10 – 14:00	ОБЕД. Плов от организаторов.
14:00 – 16:40	<p>Место производителя в цепочке дистрибуции товара на современном мебельном рынке</p> <p><u>СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВ</u>, основатель клуба знаний мебельного бизнеса, автор 5-ти книг по увеличению продаж мебели, ген. директор ММКЦ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стадии развития дистрибуции и их влияние на организацию работы с дилерами и мебельными сетями. • Изменение модели потребления розничного покупателя, и как это влияет на производителей, оптовиков, розничные сети. • Структура построения сбыта в современных условиях мебельного рынка – как снять ограничивающие факторы с продаж и навести порядок в компании. • Оптимальные каналы для продвижения производителей: интернет-магазин, соцсети, маркетплейсы, партнерская розница, своя розница, оптовые продажи, работа с дизайнерами
16:40 – 17:00	КОФЕ-БРЕЙК
17:00 – 17:40	<p>Подготовка презентационных материалов для продвижения своей продукции (обучающие материалы, каталоги, 3Д модели).</p> <p><u>ИГОРЬ КАЙНОВ</u>, директор по разработке коллекций ММКЦ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как создать правильный контент, чтобы сайт начал продавать мебель. • Оффлайн продажи не могут быть без хороших каталогов, что нужно сделать для создания каталога, который поможет продавать мебель. • Если создать даже самый лучший продукт и не обучить персонал, то не стоит ждать больших продаж. Как создать правильные обучающие материалы. • Правильная презентация товара - привлечь внимание, вызвать интерес, побудить к действию. Рынок перенасыщен однотипной мебелью, партнер должен понять, чем Ваш продукт отличается, и почувствовать свою выгоду. • Пришло время цифровых технологий, все проекты рисуются в 3Д, для продвижения дизайнерам понадобятся 3Д модели и для создания фотореалистичных визуализаций, и для совершения продажи, где покупатель захочет примерить мебель в свою квартиру. Кто и как создает 3Д модели.
17:40 – 18:00	Ответы на вопросы. Свободное общение
08.30 – 18.00	Практическая часть, демонстрация работы оборудования

**25 и 26 августа 2020 года практическая часть по адресу:
Пензенская область, г. Кузнецк, ул. Алексеевское шоссе, 18г.**

**На площади БОЛЕЕ 1000 кв.м. пройдет демонстрация 20 современных станков для
производства корпусной мебели**

Перечень станков:

1. Участок производства корпусной мебели.

1.1 Форматно-раскrojный станок KDT KS-132K



Полностью электронные регулировки; Два двигателя на основную и подрезную пилу; Ширина каретки 430 мм; Вес станка 1000 кг.

Подробнее: <https://ligamac.com/oborudovanie/product/formatno-raskrojnyy-standok-kdt-ks-132k/>

1.2 Форматно-раскrojный центр с ЧПУ KDT KS-828C



-Описание: высота пакета - 90 мм; мощность основной пилы – 15 кВт, скорость раскроя: 1-95 м/мин

-Подробнее:

<https://www.kdtmac.ru/product/formatno-raskrojnyj-tsentr-s-chpu-kdt-ks-828c/>

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/formatno-raskrojnyj-tsentr-kdt-ks-828c/>

2. Участок кромления деталей.

2.1 Автоматический кромкооблицовочный станок KDT KE-496GH



-Подробнее:

<https://www.kdtmac.ru/product/avtomaticheskij-kromkooblitsovochnyj-standok-kdt-ke-496gh-s-2-mya-klievymi-stantsiyami-s-predrasplavom/>

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/avtomaticheskij-kromkooblitsovochnyj-standok-kdt-ke-496gh/>

2.2 Автоматический кромкооблицовочный станок 6 серии KDT KE-665JHS

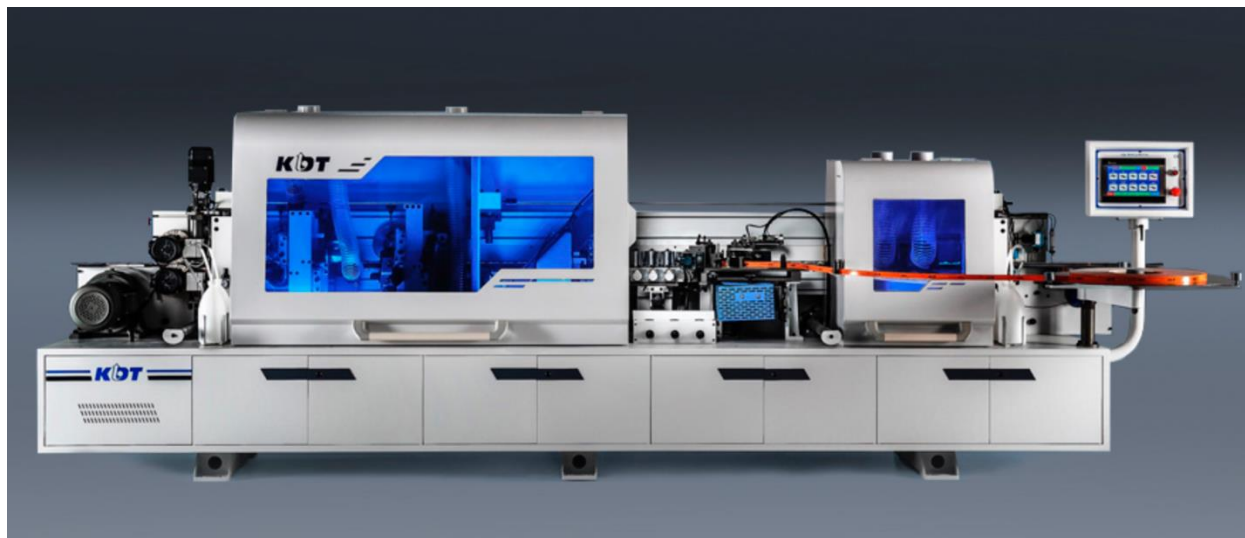


-Комплектация: прифуговка, торцовка, фрезерование свесов, узел раунда, радиусная цикля, плоская цикля, пазовальный узел, полировка. Демонстрация работы с возвратным конвейером (бумеранг).

-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/kdt-ke-665js/>

2.3 Автоматический кромкооблицовочный станок KDT KE-365JS



-Комплектация: прижим заготовки ремнем, прифуговка, торцовка, фрезерование свесов, узел раунда, радиусная цикля, плоская цикля, пазовальный узел, полировка. Демонстрация изготовления глянцевых фасадов.

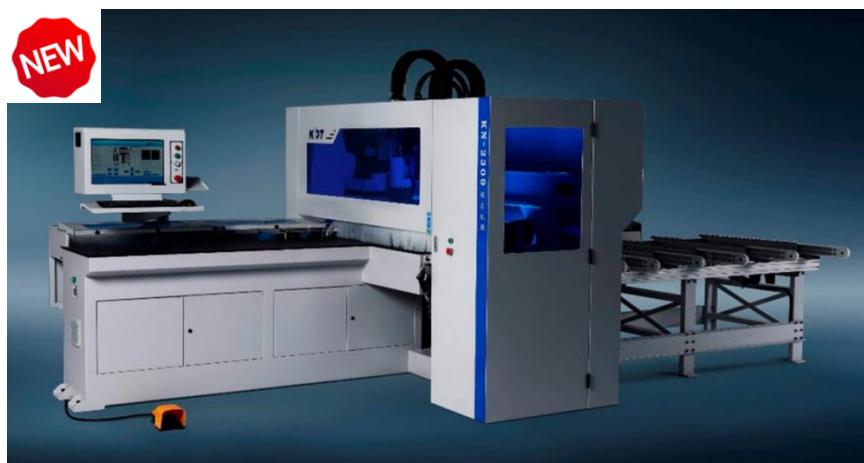
-Подробнее:

<https://www.kdtmac.ru/product/avtomaticheskij-kromkooblitsovochnyj-standok-kdt-ke-365js/>

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/avtomaticheskij-kromkooblitsovochnyj-standok-kdt-ke-365js/>

3. Участок сверления деталей.

3.1 Презентация ячейки, состоящей из двух зеркальных сверлильно-присадочных центров с ЧПУ в максимальной комплектации на базе модели KDT KD-612MHS и KDT KD-612MHF



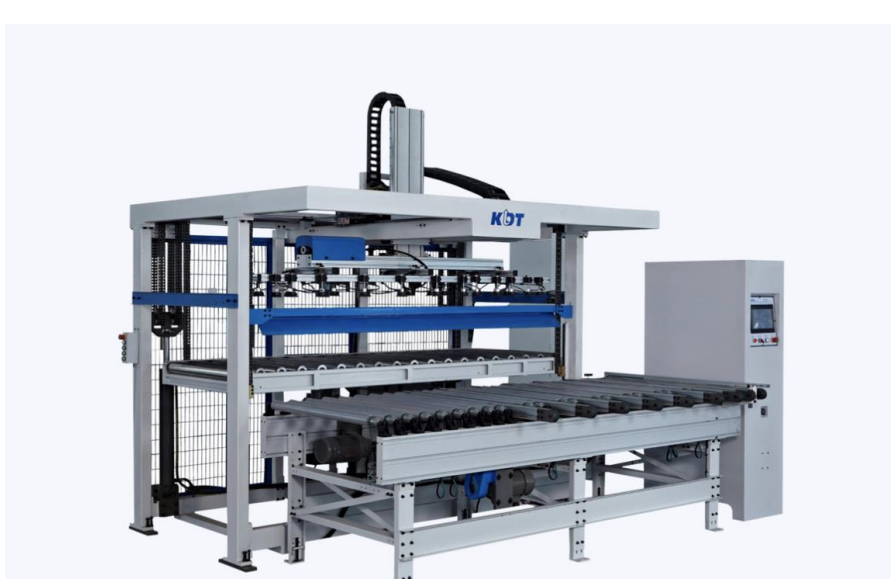
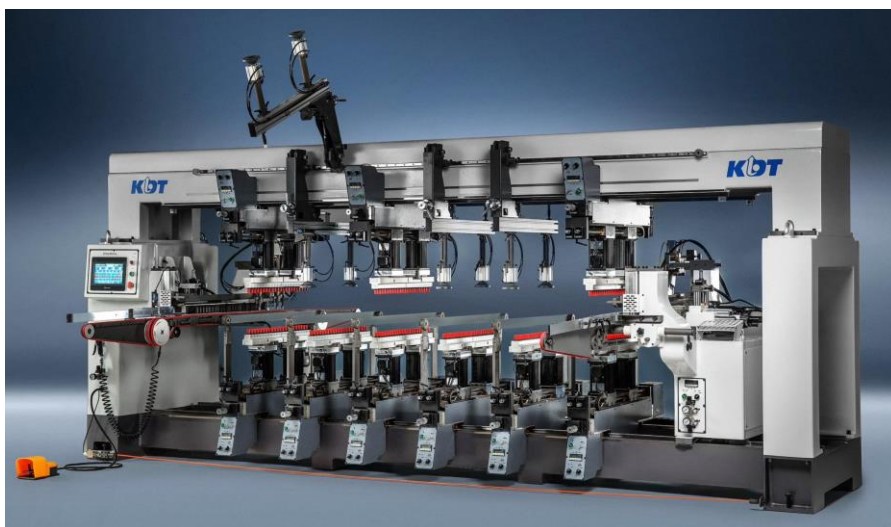
-Описание: Демонстрация работы на двух центрах одним оператором. Одновременная присадка двух зеркальных заготовок.

-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/sverlilno-prisadochnyy-tsentr-s-chpu-kdt-kd-612mhs/>

<https://www.kdtmac.ru/product/sverlilno-prisadochnyj-tsentr-s-chpu-kd-612-mhs/>

3.2 Роботизированный комплекс на базе проходного многотраверсного сверлильно-присадочного станка KDT-6062 с роботом-манипулятором АВВ и системой автоматической разгрузки КА-998



-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/avtomaticheskij-sverlilno-prisadochnyy-standok-kdt-6462k/>
<https://ligamac.com/oborudovanie/product/avtomaticheskij-razgruzchik-dlya-sverlilno-prisadochnogo-standok-kdt-ka-998/>

4. Участок производства мебельных фасадов.

4.1 Обрабатывающий центр KDT KN-2409E



-Комплектация: Зона обработки 2460x1260x70 мм. Мощность 9 кВт.

-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/obrabatyvayushchiy-tsentr-s-chpu-kdt-2409e/>

4.2 Автоматический рельефно-шлифовальный станок проходного типа, мод. MSE POWER 1000-M2/4/6, MSS



-Комплектация: ширина обработки 1000 мм, 3 агрегатных блока, электронное управление и сохранение программ шлифования

-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/relefn-shlifovalnyy-standok-mss-power-1000-m6-v2h2r2/>

4.3 Двухстоловый Вакуумный пресс с избыточным давлением TZM



-Демонстрация изготовления сложных фасадов с интегрированной ручкой, 3D прессование и HighGloss технологии

-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/membranno-vakuumnyy-press-s-izbytochnym-davleniem-tm-2680f/>

4.4 Система хранения и подачи пленки на вакуумный пресс AR-14



-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/poluavtomaticheskaya-sistema-khraneniya-rulonnykh-materialov-ar14/>

5. Участок упаковки.

5.1 Автоматическая линия для фасовки фурнитуры RemexPacking FY-Z420C



Оптимизация стоимости рабочей силы и сокращение человеческого фактора до 100%!

-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/avtomaticheskaya-liniya-dlya-fasovki-furnitury-remexpacking-fy-z420c/>

<https://www.remexpacking.ru>

5.2 Автоматический резательно-рилевочный станок ORITEQ



Демонстрация работы с Z-картоном и полистовой подачей.

-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/avtomaticheskij-rezatelno-rilyevochnyy-standok-oriteq/>

6. Вспомогательное оборудование.

6.1 Аспирационные установки UNALSAN: -UNS 283 LTK (8500 м³/час)



Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/aspiratsionnaya-ustanovka-nalsan-uns-283-ltk/>

6.2 Подъёмный гидравлический U-образный стол



Описание: Демонстрация работы с гидравлической тележкой.

-Подробнее:

<https://ligamac.com/oborudovanie/product/podemnyy-gidravlicheskiy-u-obraznyy-stol/>

UIGA